



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)

INDICE

<i>Abbreviazioni</i>	p. XIII
Introduzione	» 1
1. Il diritto commerciale	» 1
2. L'evoluzione storica del diritto commerciale. Il diritto statutario dei mercanti	» 3
3. (<i>Segue</i>): Il diritto degli atti di commercio e dei commercianti	» 6
4. (<i>Segue</i>): Il diritto privato delle imprese	» 10
5. Il diritto commerciale attuale. Prospettive	» 13
6. Diritto commerciale e diritto delle imprese	» 18
7. Piano dell'opera	» 19
CAPITOLO PRIMO	
L'imprenditore	» 21
1. Il sistema legislativo. Imprenditore e imprenditore commerciale	» 21
2. La nozione generale di imprenditore	» 23
3. L'attività produttiva	» 25
4. L'organizzazione	» 27
5. (<i>Segue</i>): Impresa e lavoro autonomo	» 29
6. Economicità dell'attività	» 31
7. La professionalità	» 32
8. Attività di impresa e scopo di lucro	» 33
9. Il problema dell'impresa per conto proprio	» 37
10. Il problema dell'impresa illecita	» 39
11. Impresa e professioni intellettuali	» 41
CAPITOLO SECONDO	
Le categorie di imprenditori	» 47
A. IMPRENDITORE AGRICOLO E IMPRENDITORE COMMERCIALE	» 47
1. Il ruolo della distinzione	» 47
2. L'imprenditore agricolo. Le attività agricole essenziali	» 48
3. (<i>Segue</i>): Le attività agricole per connessione	» 52
4. L'imprenditore commerciale	» 54
5. Il problema dell'impresa civile	» 56
B. PICCOLO IMPRENDITORE. IMPRESA FAMILIARE	» 59
6. Il criterio dimensionale. La piccola impresa	» 59

7. Il piccolo imprenditore nel codice civile	p.	60
8. Il piccolo imprenditore nella legge fallimentare	»	61
9. L'impresa artigiana	»	65
10. L'impresa familiare	»	71
C. IMPRESA COLLETTIVA. IMPRESA PUBBLICA	»	75
11. L'impresa societaria	»	75
12. Le imprese pubbliche	»	76
13. Attività commerciale delle associazioni e delle fondazioni	»	79
14. (<i>Segue</i>): L'impresa sociale	»	82

CAPITOLO TERZO

L'acquisto della qualità di imprenditore	»	87
1. Premessa	»	87
A. L'IMPUTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DI IMPRESA	»	88
2. Esercizio diretto dell'attività di impresa	»	88
3. Esercizio indiretto dell'attività di impresa. La teoria dell'imprenditore occulto	»	89
4. (<i>Segue</i>): Critica. L'imputazione dei debiti di impresa	»	93
5. (<i>Segue</i>): Una tecnica per reprimere gli abusi	»	98
B. INIZIO E FINE DELL'IMPRESA	»	99
6. L'inizio dell'impresa	»	99
7. (<i>Segue</i>): Attività di organizzazione e attività di esercizio	»	101
8. La fine dell'impresa	»	103
C. CAPACITÀ E IMPRESA	»	106
9. Incapacità e incompatibilità	»	106
10. L'impresa commerciale dell'incapace	»	107

CAPITOLO QUARTO

Lo statuto dell'imprenditore commerciale	»	113
1. Premessa	»	113
A. LA PUBBLICITÀ LEGALE	»	114
2. La pubblicità delle imprese commerciali	»	114
3. Il registro delle imprese	»	116
4. La pubblicità delle società di capitali e delle cooperative	»	123
B. LE SCRITTURE CONTABILI	»	124
5. L'obbligo di tenuta delle scritture contabili	»	124
6. Le scritture contabili obbligatorie. Regolarità e controllo	»	126
7. La rilevanza esterna delle scritture contabili. L'efficacia probatoria	»	129
C. LA RAPPRESENTANZA COMMERCIALE	»	131
8. Ausiliari dell'imprenditore commerciale e rappresentanza	»	131
9. L'istituto	»	133
10. I procuratori	»	136
11. I commessi	»	137

CAPITOLO QUINTO

L'azienda	p.	139
1. La nozione di azienda. Organizzazione ed avviamento	»	139
2. Gli elementi costitutivi dell'azienda	»	141
3. L'azienda fra concezione atomistica e concezione unitaria. Azienda e universalità di beni	»	143
4. La circolazione dell'azienda. Oggetto e forma dei negozi tra- slativi	»	147
5. La vendita dell'azienda. Il divieto di concorrenza dell'alienante	»	150
6. (<i>Segue</i>): La successione nei contratti aziendali	»	153
7. (<i>Segue</i>): I crediti e i debiti aziendali	»	156
8. Usufrutto e affitto dell'azienda	»	159

CAPITOLO SESTO

I segni distintivi	»	163
1. Il sistema dei segni distintivi	»	163
A. LA DITTA	»	166
2. Formazione della ditta e contenuto del diritto sulla ditta	»	166
3. Il trasferimento della ditta	»	169
4. Ditta e nome civile. Ditta e nome delle società	»	170
B. IL MARCHIO	»	172
5. Nozione e funzioni del marchio	»	172
6. I tipi di marchio	»	175
7. I requisiti di validità del marchio	»	178
8. Il marchio registrato	»	182
9. Il marchio di fatto	»	188
10. Il trasferimento del marchio	»	189
C. L'INSEGNA	»	191
11. Nozione e disciplina	»	191

CAPITOLO SETTIMO

Opere dell'ingegno. Invenzioni industriali	»	193
1. Le creazioni intellettuali	»	193
2. Principi ispiratori della disciplina	»	194
A. IL DIRITTO D'AUTORE	»	196
3. Oggetto e contenuto del diritto d'autore	»	196
4. Trasferimento del diritto di utilizzazione economica. Tutela	»	200
B. LE INVENZIONI INDUSTRIALI	»	203
5. Oggetto e requisiti di validità	»	203
6. Il diritto al brevetto	»	205
7. L'invenzione brevettata	»	208
8. Brevettazione internazionale. Brevetto europeo. Brevetto europeo con effetto unitario	»	211
9. L'invenzione non brevettata	»	213
C. I MODELLI INDUSTRIALI	»	214
10. Modelli di utilità	»	214
11. Disegni e modelli	»	216

CAPITOLO OTTAVO

La disciplina della concorrenza	p.	219
A. LA LEGISLAZIONE ANTIMONOPOLISTICA	»	219
1. Concorrenza perfetta e monopolio	»	219
2. La disciplina italiana e comunitaria	»	222
3. Le singole fattispecie. Le intese restrittive della concorrenza	»	226
4. (<i>Segue</i>): Abuso di posizione dominante e abuso di dipendenza economica	»	228
5. (<i>Segue</i>): Le concentrazioni	»	231
B. LE LIMITAZIONI DELLA CONCORRENZA	»	235
6. Limitazioni pubblicistiche e monopoli legali	»	235
7. (<i>Segue</i>): Obbligo di contrarre del monopolista	»	236
8. I divieti legali di concorrenza	»	239
9. Limitazioni convenzionali della concorrenza	»	239
C. LA CONCORRENZA SLEALE	»	244
10. Libertà di concorrenza e disciplina della concorrenza sleale	»	244
11. Ambito di applicazione della disciplina della concorrenza sleale	»	247
12. Gli atti di concorrenza sleale. Le fattispecie tipiche	»	250
13. (<i>Segue</i>): Gli altri atti di concorrenza sleale	»	254
14. Le sanzioni	»	257
15. Le pratiche commerciali scorrette fra imprese e consumatori	»	259
16. (<i>Segue</i>): La pubblicità ingannevole e comparativa	»	262

CAPITOLO NONO

I consorzi fra imprenditori	»	265
1. Nozione e tipologia	»	265
2. Il contratto di consorzio	»	268
3. I consorzi con attività interna. L'organizzazione consortile	»	271
4. I consorzi con attività esterna	»	272
5. Le società consortili	»	275

CAPITOLO DECIMO

Il gruppo europeo di interesse economico	»	281
1. Caratteri generali	»	281
2. La disciplina	»	282

CAPITOLO UNDICESIMO

Le associazioni temporanee di imprese	»	287
1. La collaborazione temporanea ed occasionale fra imprese	»	287
2. Le associazioni temporanee per la partecipazione agli appalti pubblici	»	289

CAPITOLO DODICESIMO

Le reti di imprese	<i>p.</i>	293
1. Nozione	»	293
2. Il contratto di rete	»	295
3. L'organizzazione della rete	»	297
4. Le reti con attività esterna	»	298
<i>Indice analitico</i>	»	301



L'estratto che stai visualizzando
è tratto da un volume pubblicato su
ShopWKI - La libreria del professionista

[VAI ALLA SCHEDA PRODOTTO](#)